



Lebenslauf

Ausbildung

1979 – 1994 Diplom Grafik-Design, Hochschule für Kunst und Musik, Bremen

Berufserfahrung

1989 – 1992 Werbeleitung Markt&Technik Zeitschriften, München / *Direktmarketing*

1992 – 1993 Artdirektion Zeilbeck&Natzek Design Company, München

1993 – 1996 Heye&Partner, München / *LSM-McDonald's, Artdirektion Suzuki*

1999 Massmann, Neuser Werbeagentur GmbH / *ColumbiaTristar*

Kunden 1996-2008:

1994 – 1999 DasErste Deutsche Fernsehen BR / *Vor- und Hauptabendserien*

1996 – 1999 Vatter GmbH ELBEO, PierreCardin und BI / *Preislisten, Verpackungen*

2000 Scholz&FriendsBerlin (Mercedes-Benz)

PLEXBerlin / *Programm und Einladung GrandOpening Sonycenter Berlin*

2000 – 2005 Medici-Unlimited Berlin / *Geschäftsbericht, Kulturmagazin*

2006 McCannErickson München / *Artdirektion Dachkampagne Hartman*

2007 Herrwerth+PartnerMünchen / *Artdirektion AudiHandelsmarketing*

2008 network! werbeagentur GMBH, München / *Pitch Frankfurter Buchmesse 2009*

2012 Audi-Mobil/Workshops zum Relaunch der Mitarbeiter Zeitung

Unterrichtserfahrung

seit 2008 *LfbA Kommunikationsdesign, dtp-gestaltung*

Hochschule für Gestaltung Offenbach, www.hfg-offenbach.de

(*Grundlagen Typografie und Seitengestaltung*)

seit 2007 vdmh München, Stuttgart, Frankfurt

• Dozentin zur überbetrieblichen Ausbildung der Mediengestalter/innen

• Seminare für Fach- und Führungskräfte (*Kreativtechniken*)

2007 – 2008 Texterschmiede Hamburg, *Workshop Image & Imagination*

2006 – 2007 Akademie Mode + Design München, *Lehrauftrag Kreativtechniken*

Zusatz-Qualifikationen

2004 Talents 04, nordmediaHannover (*Screenwriting and directing training mit Wojciech Marcezewski, Keith Cunningham, Mogens Rukow, u.a.*)

2005 Literarisches Schreiben, CG-Akademie FFM

Vorträge

2017 Vortrag Konferenz Nichtwort »Zu fehlenden und möglichen visuellen Konzepten auf Wortkarten und Arbeitsblättern zur semantischen Qualifikation für Jugendliche und Erwachsene«, Frankfurt 03.09.2017 im Haus des Buches

2014 Publishing Konferenz Berlin, Valencia 04./05.03.2013
Medienvergleich Print/Tabletapp (deutsch)

2013 Inted 2013, Valencia 04./05.03.2013
Fragestellungen an der Schnittstelle Print/Tabletapp (engl.)

2012 Audi Mobil, Redaktion 10.04.2012 und 06.08.12
Zur Bedeutungsbeziehung zwischen Text und Bild